

Nos sessions inter-entreprises

2^{ème} session : 8 au 10 Juin 2022

« Réussir l'organisation de son événement d'entreprise/Organisation : stratégie, préparation, animation, évaluation et capitalisation »

Lieu : Yaoundé/Douala

Durée : 3 jours

Frais de participation :

400 000 FRANCS CFA/PARTICIPANT (TTC)

*Les frais couvrent les outils pédagogiques, le kit du participant, les déjeuners et pause-café. Le transport et l'hébergement éventuels sont à la charge du participant.

OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les enjeux, les missions et les fonctions de la communication événementielle ;
- ✓ Maîtriser les étapes-clés de la gestion d'un événement d'entreprise ;
- ✓ Appliquer le management de projet pour garantir le succès de son événement d'entreprise ;
- ✓ Impliquer les outils digitaux pour accroître les résultats de son événement d'entreprise ;
- ✓ Capitaliser en interne et en externe pour optimiser les bénéfices post-événement sur les moyen et long terme.

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE :

- ✓ **Spécificités de la communication événementielle :** concepts, missions, fonctions et cibles ;
- ✓ **Stratégies et moyens de la communication événementielle :** quel type d'événement, dans quel contexte, avec quels moyens et pour quel retour sur investissement ?
- ✓ **Étapes clés de la gestion d'un événement :** élaboration du brief, choix du type d'événement, sélection des prestataires, pilotage et gestion des intervenants, évaluation ;
- ✓ **Cas pratique : Organisez et pilotez efficacement la participation de votre entreprise/organisation à un salon professionnel (avant, pendant et après).**

CIBLES :

- ✓ Responsables des fonctions communication, marketing et ventes ;
- ✓ Équipes opérationnelles des fonctions communication, marketing et ventes
- ✓ Responsables et chargés événementiel ;

- ✓ Chargés des relations publiques et relations presse ;
- ✓ Chargés de protocole ;
- ✓ Responsable RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ;
- ✓ Dirigeants de PME/PMI ;
- ✓ Assistantes de direction



MÉTHODES (PRÉSENTIEL & DISTANCIEL) :

- ✓ Exposés / Projection vidéos
- ✓ Tests / Exercices
- ✓ Cas pratiques / Témoignages
- ✓ Q&D

LES + DE LA FORMATION :

- Un livre outil offert
- Un coaching personnalisé en distanciel sur 3 mois en raison de 1 Homme/jour par mois

CATALOGUE
2022



FICHE DE SOUSCRIPTION

Photocopier, renseigner et retourner à Inter'Activ Consulting
par courrier ou E.mail aux contacts ci-dessous (voir bas de page).

Nom de l'Institution :

Coordonnées :

Tél :

Fax :

E-mail :

Web site :

B.P. :

Secteur d'activités :

Nombre de participants à inscrire :

Noms et prénoms des participants désignés :

1

2

3

4

5

Montant total souscrit : (400 000 Fcfa TTC par participant) à l'exception de la session en alternance

En chiffres.....FCFA TTC

En toutes lettres.....FCFA TTC

Modalités de paiement (Chèque, virement bancaire, espèces)

100%, avant le début de la formation.

Numéro de compte bancaire : 10035-01200-40006750011-75 (BGFIBank Cameroun)

Fait le

Nom et signature du souscripteur



AGENCE SPÉCIALISÉE EN
COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT

B.P.: 16257 Yaoundé **Tél :** (237) 242 676 285

Web : www.interactivconsulting.com

Email : contact@interactivconsulting.com / formation@interactivconsulting.com
interactivconsulting@yahoo.fr

CATALOGUE
2022

