

Nos sessions inter-entreprises

4ème session du 24 au 26 novembre 2021

« *Élaborer et exécuter votre stratégie de communication* »

Lieu : Yaoundé

Durée : 3 jours

Frais de participation :

400 000 FRANCS CFA/PARTICIPANT (TTC)

*Les frais couvrent les outils pédagogiques, le kit du participant, les déjeuners et pause-café. Le transport et l'hébergement éventuels sont à la charge du participant.

OBJECTIFS :

- ✓ Maitriser les enjeux et les principes clés de la communication en positionnant sa fonction et ses missions pour faire de la communication un levier essentiel à l'atteinte de ses objectifs et celles de son institution ;
- ✓ Être capable d'élaborer soi-même ou de coordonner l'élaboration d'une stratégie de communication globale / Bâtir un plan de communication cohérent et le mettre en œuvre ;
- ✓ Connaître de A à Z le processus de conception et de production des outils de communication.

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE :

- ✓ Positionner la fonction communication dans votre organisation : Identifier les formes de communication (de la communication institutionnelle à la communication pour le développement) ; les fonctions et les missions du responsable de communication, son domaine de compétence, ses interlocuteurs... ;
- ✓ Maitriser le processus d'élaboration de la stratégie de communication ;
- ✓ Auditer les dispositifs de communication et faire une analyse diagnostique de la situation de votre institution, définir la stratégie pertinente pour votre institution, élaborer le plan opérationnel de mise en œuvre y compris le cadre de suivi évaluation ;
- ✓ Utiliser les ressources de la communication pour motiver en interne et mobiliser en externe : Concevoir et animer des publications internes (journal, newsletter), connaître les règles et les outils pour développer vos relations presse (Ateliers thématiques).



CIBLES :

- ✓ Responsables de communication
- ✓ Cadres des cellules de communication
- ✓ Chef projet en charge des activités de Communication pour Développement (C4D)
- ✓ Responsable de RSE
- ✓ Responsables du suivi-évaluation des projets
- ✓ Staff des collectivités territoriales décentralisées
- ✓ Staff des fondations d'entreprises

MÉTHODES :

- ✓ Exposés / Projection vidéos
- ✓ Tests / Exercices
- ✓ Cas pratiques / Témoignages
- ✓ Q&D

LES + DE LA FORMATION :

- Un livre outil offert
- Un coaching personnalisé en distanciel sur 3 mois en raison de 1 Homme/jour par mois

CATALOGUE
2021



FICHE DE SOUSCRIPTION

Photocopier, renseigner et retourner à Inter'Activ Consulting
par courrier ou E.mail aux contacts ci-dessous (voir bas de page).

Nom de l'Institution :

Coordonnées :

Tél :

Fax :

E-mail :

Web site :

B.P. :

Secteur d'activités :

Nombre de participants à inscrire :

Noms et prénoms des participants désignés :

1

2

3

4

5

Montant total souscrit : (400 000 Fcfa HT par participant) à l'exception de la session en alternance

En chiffres..... FCFA HT

En toutes lettres..... FCFA HT

Modalités de paiement (Chèque, virement bancaire, espèces)

100%, avant le début de la formation.

Numéro de compte bancaire : 10035-01200-40006750011-75 (BGFIBank Cameroun)

Fait le

Nom et signature du souscripteur



AGENCE SPÉCIALISÉE EN
COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT

B.P.: 16257 Yaoundé **Tél :** (237) 242 676 285

Web : www.interactivconsulting.com

Email : contact@interactivconsulting.com / formation@interactivconsulting.com

interactivconsulting@yahoo.fr