

Nos sessions inter-entreprises

3^{ème} session du 29 septembre au 1er octobre 2021

« *Savoir rédiger pour le web au profit de votre organisation/entreprise* »

Lieu : Yaoundé

Durée : 3 jours

Frais de participation :

400 000 FRANCS CFA/PARTICIPANT (TTC)

*Les frais couvrent les outils pédagogiques, le kit du participant, les déjeuners et pause-café. Le transport et l'hébergement éventuels sont à la charge du participant.

OBJECTIFS :

- ✓ Acquérir les notions de base sur le référencement naturel (SEO) et le fonctionnement des outils de recherche des contenus éditoriaux sur Internet ;
- ✓ Maitriser la démarche méthodologique à suivre pour élaborer une stratégie éditoriale efficace sur Internet ;
- ✓ Connaître et pratiquer les techniques rédactionnelles permettant d'assurer la visibilité, l'accessibilité et la valorisation de vos contenus sur Internet (sites web, réseaux sociaux, applications, etc.) ;
- ✓ Éviter les 10 erreurs à ne pas commettre dans la création et la production de vos contenus web.

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE :

- ✓ Généralités sur le web et le référencement web ;
- ✓ Spécificités de l'écriture web : pourquoi et pour qui écrire
- ✓ Techniques rédactionnelles pour le web : concevoir, simplifier, accrocher ;
- ✓ Optimiser son écriture pour les réseaux sociaux ;
- ✓ Marketing du contenu web : Produire, diffuser, promouvoir, veiller ;
- ✓ Maitriser les formats spécifiques au Web.

CIBLES :

- ✓ Responsables des Directions/Départements/Services communication, marketing et commercial ;
- ✓ Professionnels en charge de la production des contenus web (Community managers, webmasters, blogueurs, e-journalistes, commerciaux, responsables RH, vendeurs e-commerce, patrons des PME et TPE, freelances, artisans, chefs de projets...).
- ✓ Tout dirigeant, leader d'opinion, toute personne sou-



haitant optimiser et sécuriser sa présence sur le web (sites web, réseaux sociaux, applications web...)



MÉTHODES :

- ✓ Exposés / Projection vidéos
- ✓ Tests / Exercices
- Cas pratiques / Témoignages
- Q&D

LES + DE LA FORMATION :

- Un livre outil offert
- Un coaching personnalisé en distanciel sur 3 mois en raison de 1 Homme/jour par mois

FICHE DE SOUSCRIPTION

Photocopier, renseigner et retourner à Inter'Activ Consulting
par courrier ou E.mail aux contacts ci-dessous (voir bas de page).

Nom de l'Institution :

Coordonnées :

Tél :

Fax :

E-mail :

Web site :

B.P. :

Secteur d'activités :

Nombre de participants à inscrire :

Noms et prénoms des participants désignés :

1

2

3

4

5

Montant total souscrit : (400 000 Fcfa HT par participant) à l'exception de la session en alternance

En chiffres..... FCFA HT

En toutes lettres..... FCFA HT

Modalités de paiement (Chèque, virement bancaire, espèces)

100%, avant le début de la formation.

Numéro de compte bancaire : 10035-01200-40006750011-75 (BGFIBank Cameroun)

Fait le

Nom et signature du souscripteur



AGENCE SPÉCIALISÉE EN
COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT

B.P.: 16257 Yaoundé **Tél :** (237) 242 676 285

Web : www.interactivconsulting.com

Email : contact@interactivconsulting.com / formation@interactivconsulting.com

interactivconsulting@yahoo.fr